

Modulcode (1.)	Modulbezeichnung (2.)	Zuordnung (3.)
BAAI-4520	eCommerce (ECM)	
	Studiengang (4.)	Bachelor Angewandte Informatik
	Fakultät (5.)	Gebäudetechnik und Informatik

Modulverantwortlich (6.)	Prof. Dr. Dr. h.c. Volker Herwig
Modulart (7.)	Pflichtmodul der Vertiefung Wirtschaftsinformatik
Angebotshäufigkeit (8.)	WS
Regelbelegung / Empf. Semester (9.)	BA5
Credits (ECTS) (10.)	5 CP
Leistungsnachweis (11.)	SL (N)
Unterrichtssprache (12.)	Englisch
Voraussetzungen für dieses Modul (13.)	BAAI-4310: Wirtschaftsinformatik BAAI-4410: Betriebliche Anwendungssysteme BAAI-4420: Operative Anwendungssysteme
Modul ist Voraussetzung für (14.)	-
Moduldauer (15.)	1 Semester
Notwendige Anmeldung (16.)	-
Verwendbarkeit des Moduls (17.)	-

Lehrveranstaltung (18.)	Dozent/in (19.)	Art (20.)	Teilnehmer (maximal) (21.)	Anzahl Gruppen (22.)	SWS (23.)	Workload	
						Präsenz (24.)	Selbststudium (25.)
1 eCommerce	Herwig	S	25	1	4	60	65
Summe					4	60	65
Workload für das Modul (26.)						125	

Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden können...</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung von eCommerce und mobile Commerce in Bezug auf das Einkaufsverhalten bewerten • die Geschäftsprozesse im Umfeld des eCommerce reflektieren • können die Themen Zahlungssysteme, Fulfillment, Personalisierung/Anonymisierung einschätzen • selbstständig ein eCommerce System auf Basis gegebener Anforderungen auswählen • sich in eine neues eCommerce System einarbeiten und diese installieren • ein eCommerce System mit entsprechenden Daten vollständig einrichten, so dass die notwendigen Geschäftsprozesse unterstützt werden können.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Terms and definitions • Market and channels of online business • Technical Background • Business Background (processes) • Payment/Order Fullfillment • eBay, Amazon as example channels • Online Marketing • SEO • Selecting a eCommerce Systeme • Setting up an open source shop system (setup, configuration, data load) • Simulated daily work (Inventory, Order2Cash, update, statistics...)
Vorleistungen und Modulprüfung	<p>Vorleistungen: Erarbeitung von Fallstudien in selbständiger Arbeit mit Abgaben und Ergebniskontrollen.</p> <p>Modulprüfung: 100% Testat (90 min)</p>
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Folien zur Vorlesung • Meier, A.: Ebusiness & eCommerce: Management der digitalen Wertschöpfungskette, 2012. • Heinemann, G.: Der Neue Online-Handel: Geschäftsmodell und Kanalexzellenz im E-Commerce, 2013. • Laudon, K.C.; Traver, C., G.: E-commerce 2014, Global Edition, 2014.